

Karamellkungen tog hjälp av BVD för att skapa Premiym – lösviktsgodiset för finsmakare

Efter två års finputsning och en provlansering i liten skala är det nu dags för stor premiär av Premiym, som ger varje lyxälskare möjlighet att köpa sitt favoritgodis i lösvikt. Bakom det nya konceptet står Candyking (moderbolag till Karamellkungen) och BVD, som tagit fram namnet och den grafiska identiteten. Premiym finns att köpa i 150 butiker över hela Sverige från vecka 46.

”Svenska konsumenter är kanske världens mest kräsna godisköpare, och de blir allt mer kunniga, säger Gunilla Hägglund, Marknadsdirektör på Candyking. Med Premiym utvecklar vi lösviktsutbudet och kan dessutom nå fram till dem som kanske inte vanligtvis köper godis på detta sätt. Premiym är Candykings största satsning på tio år och möter två starka växande trender; premium-trenden och chokladtrenden.

BVD har tidigare omprofilerat Karamellkungen/ Candyking, ett arbete som prisbelönats i flera design-tävlingar och självklart givit viktiga erfarenheter inför arbetet med Premiym. Samtidigt ställer detta koncept nya krav, eftersom målgruppen är en annan. Därför har BVD inte bara skapat ett nytt namn och grafisk form, utan också sett till att exempelvis produktbilderna håller extra hög finish. Premiym ska kännas vuxnare än vanligt lösgodis men det har varit lika viktigt att inte bli överdrivet exklusiv. Premiym's sortiment består till stor del av premiumchoklad, som kompletterats med bland annat

exklusivt naturgodis av äkta bär och utvalda nötter samt älskade klassiker som brända mandlar och marsipanägg.

”*Testlanseringen i 10 butiker visar att det nya konceptet syns och upplevs precis så bra som vi hoppats. När Premiym nu lanseras brett i 150 butiker känns det som en härlig bekräftelse. Dessutom är det kul att få rama in människors vardag med lite lyx.*”

Rikard Ahlberg, Art Director på BVD

Uppdragsgivare Candyking Holding AB
Gunilla Hägglund, Marknadsdirektör
Lotta Klingemar, Produktchef

Arbetsgrupp BVD
Catrin Vagnemark, Creativ Director
Rikard Ahlberg, AD/Grafisk formgivare
Bengt Anderung, Grafisk formgivare
Gunilla Orander, Projektledare
Public Speaking, Copy

För ytterligare information och fler bilder kontakta Susanne Vucetic. susanne@bvd.se 08-660 00 57, 0733 80 70 75

