

PRESSMEDDELANDE 2011-03-15

Svensk design skapar framtidens bank

Hur ser framtidens moderna kundmöte ut? Det var huvudfrågan när Skandia gav den svenska designbyrån BVD i uppdrag att skapa framtidens banklokal. Resultatet blev en inbjudande och avslappnad miljö som med hjälp av samtida skandinavisk form totalt omdefinierar hur man möter kunder inom finansbranschen.

Hur bygger man en plats för engagerade och personliga möten? I Skandiabankens nya lokaler på Kungsgatan 28 i centrala Stockholm skapades en multifunktionell plats där interaktiv teknologi möter naturmaterial och kreativa designlösningar. Genom att ta inspiration från det senaste inom retail har Skandia skapat en ny typ av kundmöte som sticker ut i branschen.

– Naturinspiration, nytänkande och svensk design utgör grundelementen. Vi fick stor frihet i detta uppdrag eftersom Skandia är en modig och kunnig kund som både förstod och vågade satsa på våra idéer. Skandiabanken vill vara ett modernt och personligt alternativ inom finansvärlden och den här lokalen utstrålar detta, säger Catrin Vagnemark, Creative Director, BVD.

Lokalen är multifunktionell och kan användas till olika typer av möten. En trappa upp finns exempelvis ett workshoprum för kreativa sessioner och en vattenbar när det behövs en paus i arbetet. Den luftiga lokalen kan också snabbt och enkelt förvandlas till en föreläsningslokal. Och givetvis har man även tänkt på de minsta. Här finns en fin "minimötesplats" där barnen kan ha roligt medan föräldrarna får hjälp av Skandias rådgivare.

För femtio år sedan byggdes banker som skulle symbolisera att här fanns det pengar. Det handlade om dyra material som marmor och valnötsträ och personal som satt bakom en glasdisk. Sedan dess har mycket hänt. I dag hanterar vi vår vardagsekonomi via mobilen och många banker har medvetet minskat antal kontor för att effektivisera sin verksamhet.

– Vi ska vara en förnyare och vi vill att våra kunder ska märka det på alla nivåer i mötet med dem. Att få kundmötet att bli enkelt och roligt är vår utgångspunkt i allt från val av teknik, rådgivningsplatser och mottagande. Allt syftar till att skapa rätt upplevelse hos kunden, säger Johan Hopstadius, creative director, Skandia.

I Skandias nya lokaler sker mötena i bekväma soffor från möbelproducenten Vitra. Modellen "Alcove Highback Sofa", ritad av Ronan och Erwan Bouroullec, har ett högt ryggstöd som smidigt skärmar av ljud för ostörda samtal.

Varje detalj i lokalen är noga genomtänkt. Tydliga piktogram på golvet guidar besökaren och är det något man undrar vänder man sig till värden eller värdinnan som finns mitt i lokalen vid en möbel byggd av klossliknande kuber. Innan mötet kan man slå sig ned i den eleganta soffan "Mamalook" av den unga, uppmärksammade designern Anna Kraitz, eller i en fåtölj av meriterade formgivaren Björn Dahlström som med sin möbel "Superstructure" passar perfekt in i den modernt rustika och naturinspirerade inredningen. Här finns även en fondvägg byggd av vedträn, en stor växtvägg som tillför grönska och på andra väggar i lokalen syns Eva Hjeltes organiska illustrationer. Den gröna färgen dominerar, men kombineras med ett par pigga accentfärger.

För mer information, vänligen kontakta:

Catrin Vagnemark, Creative Director BVD, epost catrin@bvd.se, tlf 0708 621470

Johan Hopstadius, Creative Director Skandia, epost Johan.Hopstadius@skandia.se, tlf 0706 001799

För högupplösta bilder, vänligen kontakta Emilia Nilsson emilia@bvd.se, tlf +46 (0)8 660 00 57

BVD är en design- och varumärkesbyrå som arbetar med strategiska designuppdrag för både små och stora företag, okända som världskända, tjänste- som varuproducerande. I nära samarbete med våra kunder och med stor lyhördhet för marknadens villkor har vi genomfört en mängd framgångsrika designprojekt med konkreta och mätbara resultat för kunder som Absolut, Blossa, Axfood, H&M, Ikea, Filippa K och Johnson&Johnson.