

BVD designar internationella välgörenhetsdryckerna Lemonaid och ChariTea.

BVDs design av Blossa årgångsglögg har fått stor uppmärksamhet internationellt. Det fick tyska LemonAid Beverages GmbH att kontakta den svenska byrån när de var på jakt efter banbrytande, ikonisk design för de nya dryckerna Lemonaid och ChariTea, som snart lanseras över hela Europa.

Lemonaid och ChariTea är en unik satsning, där hela vinsten från verksamheten kommer att gå till sociala ändamål i företagets egen regi. Upphovsmännen är två unga entreprenörer med bakgrunder både från reklamvärlden och dryckesbranschen.

” Det är otroligt spännande att arbeta med de här killarna. De är bara 28 år och har en fantastisk drivkraft. Hela idén är väldigt genomarbetad och känns hållbar på ett sätt som man sällan ser. Välgörenhet och företagande har antingen handlat om att "vanliga" företag skänker en liten del av vinsten eller att en välgörenhetsorganisation säljer produkter vars främsta benefit är just välgörenhetsaspekten. Men här kombinerar man det bästa av de båda och konkurrerar på marknadens villkor med riktigt bra produkter samtidigt som i stort sett allt överskott går till välgörenhet. Man behöver inte kompromissa och det är lite av en revolution".

Mattias Börjesson, VD på BVD.

ChariTea är färskbryggt te med naturliga frukttillsatser, icke att förväxla med de så kallade isteer gjorda på extrakt som finns på marknaden idag. ChariTea kommer att lanseras i tre smaker till att börja med, alla helt ekologiska och Fairtrade-märkta. "The world's oldest drink is getting trendy again", säger BVDs Creative Director Susanna

Nygren Barrett. Te har en stark koppling till hälsa och välbefinnande, till skillnad från kaffe. Det reflekteras också i designen.

Lemonaid är snarare riktad mot barpubliken, där den kan fungera både som drinkmixer och att dricka precis som den är. Båda dryckerna är fyllda på samma typ av flaska, en klassisk standardbutelj som BVD valde ut eftersom den känns naturlig och trovärdig istället för överdesignad. Dekoren är tryckt direkt på flaskan.

Chartea och Lemonaid lanseras i Tyskland i dagarna och i resten av Europa under hösten. För mer information kontakta info@lemonaid.de

LemonAid Beverages GmbH
Jakob Berndt, Grundare/Projektledare
Paul Bethke, Grundare/Projektledare

Arbetsgrupp BVD
Susanna Nygren Barrett, Creative Director
Kina Giesenfeld, Grafisk formgivare
Bengt Anderung, Grafisk formgivare
Mattias Börjesson, Projektledare

För högupplösta bilder och mer information kontakta ellinor@bvd.se, 08-660 00 57

