

Ingen annanstans i världen finns så många innovativa och intressanta retailkoncept som i Tokyo. Här möts tradition och framtid i en stad som med sina 35 miljoner invånare har förfinat konsten att shoppa.

Tillsammans med oss får du uppleva de bästa och viktigaste retailkoncepten i Tokyo. Under resan tittar vi på fantastiska förpackningar, banbrytande inredning och innovation inom service, teknologi och visual merchandising.

Studieresan består av ett skräddarsytt program som både inspirerar och ger konkreta idéer och insikter i utvecklandet av ditt eget företag och varumärke. Vi blandar friskt bland mode, teknologi, mat och inredning, lyx, livsstil och dagligvaruhandel – allt för att stimulera till korsbefrukning av idéer.

Upplev de väl utarbetade varumärkesvärldarna i Aoyama, de hemliga och svåråtkomliga butikerna i Harajuku, rullbandsretailing i Shibuya och hur mobiltelefonen formar framtidens handel i Tokyos N Building. Vi besöker dessutom världens mest nischade galleria; Shibuya 109, Uniqlos futuristiska UT koncept, ett chokladbibliotek, Nikes nya flaggskeppsbutik och mycket mycket mer...

Mikaela Dyhlén, omvärldsanalytiker på BVD, blir er personliga guide. Hon leder vägen till respektive butik och berättar på plats om varje koncept.

Datum: 9-12 oktober 2010 (Utresa 8 oktober, återresa 13 oktober)

Pris: 29.500 kr per person inkl flyg från Stockholm, hotel 4 nätter (del i dubbelrum), frukost, transfer till och från flygplatsen samt lokala transporter.

Anmälan: Senast den 13 augusti 2010. Anmälan är bindande. Vid avbokning senast den 10 september debiteras 50%, därefter hela kostnaden.

Kontakta oss gärna om du har några frågor kring resan, det finns t ex möjlighet att stanna längre mot ett ev tillägg för merkostnader. Vi hör annars av oss till dig inom kort för att berätta mer och ge dig en detaljerad beskrivning av resan och programmet.

Välkommen!
BVD



BVD är en design- och varumärkesbyrå som arbetar med strategiska designuppdrag för både små och stora företag, okända som världskända. Vi ser design främst som ett strategiskt marknadsföringsverktyg och vet att ett framgångsrikt projekt kräver inte bara exceptionellt hög kreativitet, utan också djupgående

kunskap om marknadsförhållanden, affärsfokus och insiktsfull analys. Genom åren har vi genomfört en mängd framgångsrika designprojekt för ledande globala varumärken med konkreta och mätbara resultat. Vi har sedan 2006 anordnat uppskattade inspirationsresor till världens viktigaste retailstäder. Läs mer på www.bvd.se