

## Blossa årgångsglögg i Röhsska museets samlingar

Det är inte utan stolthet vi kan meddela att en del av vårt varumärkesarbete numera finns sparad för framtiden på Röhsska museet i Göteborg.

I våras tog nämligen Sveriges största museum för design och konsthantverk in en uppsättning av Blossa årgångsglögg i sin permanenta samling.

**”** *Självklart ska vi ha en av de främsta designkonstnärna i Sverige just nu, säger Ted Hesselbom, museichef för Röhsska.*

Och att årgångsglöggen är en framgång är ingen överdrift. En rad utmärkelser har erövrats genom åren. Design-S, European Design Awards och Månadens design i Resumé – för att nämna några.

Från starten 2003 och fram till förra årets saffransdoftande guldflaska har det varit vi på BVD som arbetat med årgångsglöggens formgivning.

”Blossa är det varumärke jag hittills haft den stora glädjen att arbeta med under längst tid i min karriär, drygt 20 år, och glädjen har återspeglats i resultatet, både försäljningsmässigt och som design-succé” säger Catrin Vagnemark, Creative Director på BVD och fortsätter.

”Nu önskar vi Blossas nya ägare Altia och den nya designbyrån lycka till med det fortsatta arbetet att ta Blossa till nya höjder.”

För mer information, vänligen kontakta:  
Catrin Vagnemark Creative Director BVD,  
catrin@bvd.se, 0708-621 470

För högupplösta bilder, vänligen kontakta:  
Karin Boström, karin.bostrom@bvd.se, 08-660 00 57

